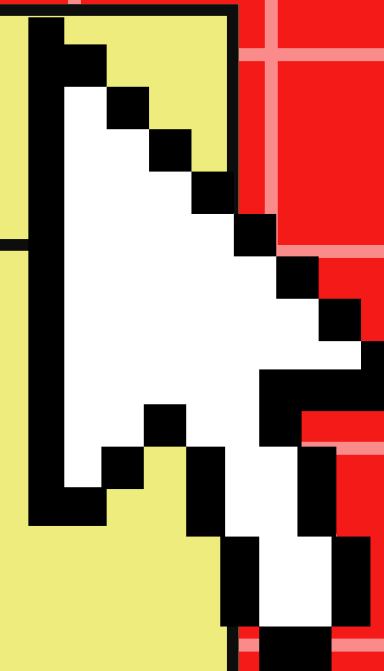




"La actualidad no se debate
en la tele, se vive en la calle"

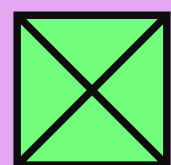
AQUÍ OPINA LA GENTE

Un formato de Fede Arias



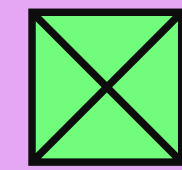
WHAAAT?

Píldoras de actualidad de 3 minutos, con un tono humano y cotidiano, dando voz a los vecinos de Madrid y a lo que les importa. 2/3 reportajes cada semana. Creado para verse en vertical en redes.



ACTUALIDAD + COSTUMBRISMO

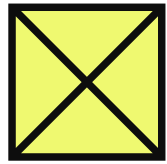




¿QUÉ APORTA?

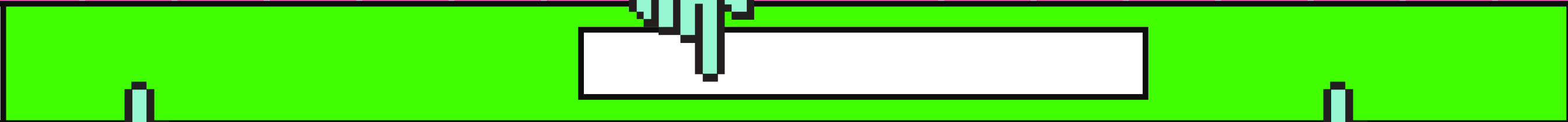
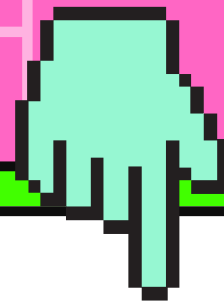
- Acceso a conversación real (no tertulia, no guion).
- Formato nativo vertical pensado para consumo social.
- Alto descubrimiento orgánico (85% audiencia nueva).
- Integración natural, no invasiva.
- Producción ágil → activaciones rápidas.
- Insight social real en tiempo real.

[HAZ CLICK AQUÍ](#)



HASTA AHORA...

+150 MIN DE
OPINOLOGÍA



+50
REPORTAJES
PUBLICADOS



+300 VECINOS YA
SE HAN
DESAHOGADO

INSTAGRAM
@FEDEARRIASP



●●● +792.000 VISUALIZACIONES

PELIGRO!!!!
EXTREMA DERECHA



AUDIENCIA

- 38,7K seguidores
- +3.000.000 visualizaciones acumuladas
- 85% audiencia nueva
- 3,66% engagement
- Picos de +700K

Datos calculados por WASK a 02/2026



PERFIL

- 53% mujeres
- 30% entre 35-44
- 80% España (Madrid, Barcelona, Valencia)

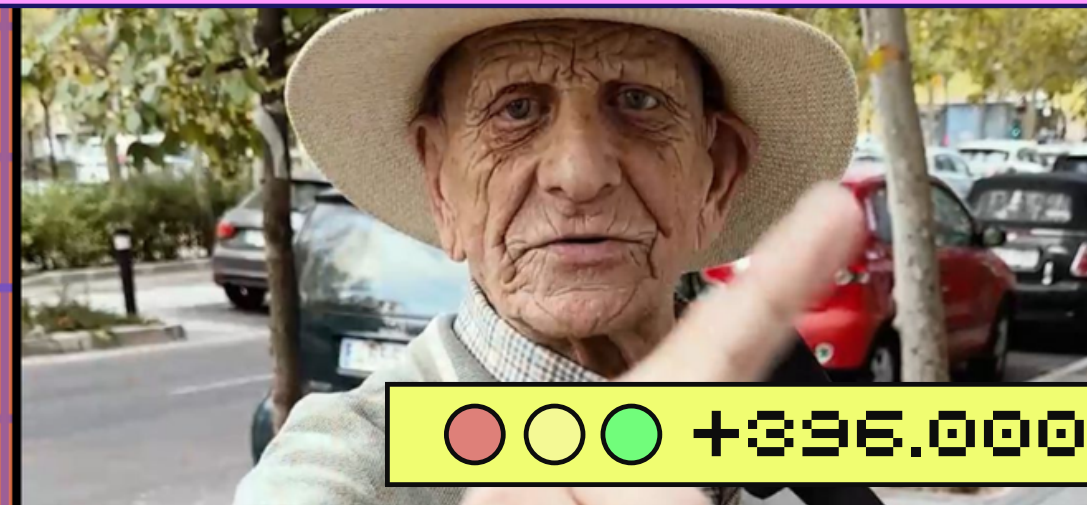
VIRALI SIMOS

- 10 de 50 reportajes con +100.000 visualizaciones
- 1.500 prom. "me gusta"
- 55 prom. "comentarios"



●●● +398.000 VISUALIZACIONES

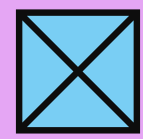
DEFENDIENDO A
PEDRO SANCHEZ



●●● +396.000 VISUALIZACIONES

DE FRANCO
Y DE VOX



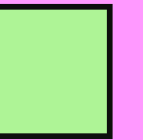
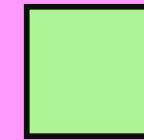
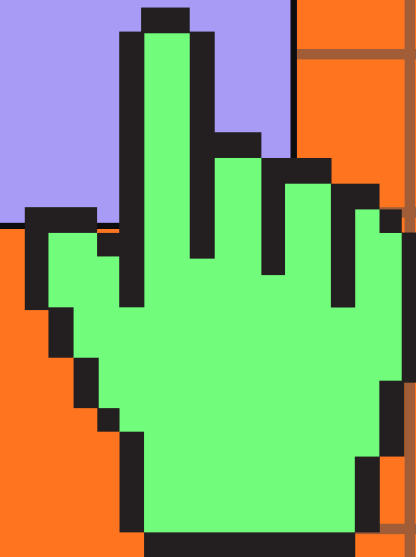


OPCIONES DE COLABORACIÓN



POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

En un ecosistema saturado de opinión polarizada, “Aquí opina la gente” convierte la calle en termómetro social. No editorializa. No impone relato. Escucha. Y eso genera algo escaso: credibilidad.

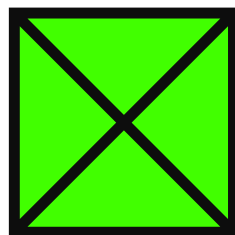


- Integración orgánica en reportaje.
- Sección patrocinada.
- Branded content temático.
- Cobertura de evento.
- Serie especial con marca.
- Media partnership con medio digital.

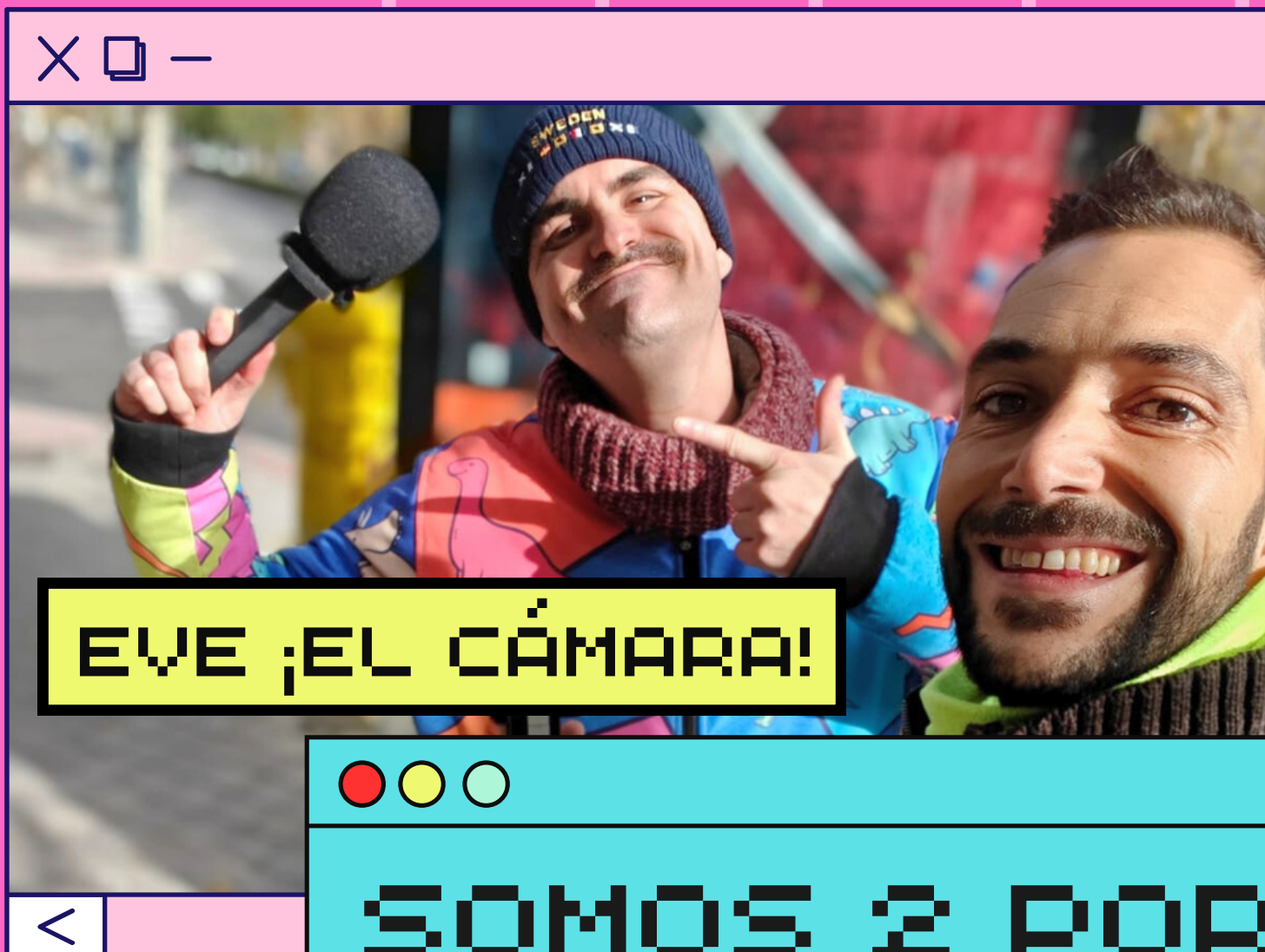
POR EJEMPLO:

Integración natural preguntando a vecinos sobre hábitos de consumo, servicios urbanos, movilidad, ocio, etc.





FEDE ARIAS



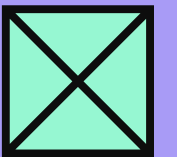
**SOMOS 2 PORQUE
3... ¡ES MULTITUD!**

Un equipo reducido y ágil que permite
rapidez de producción y costes
optimizados.

- Reportero y colaborador habitual en televisión nacional (Mediaset, RTVE, TeleMadrid).
- Showman en directo con experiencia en eventos de entretenimiento.
- Creador digital con comunidad propia y alto engagement.
- Perfil híbrido: televisión + calle + redes.

- Presentador mensual del Bingo Show.
- Aforo completo cada mes (110 asistentes).
- +2.000 asistentes acumulados.

2026: ¿HACIA
DÓNDE VAMOS?

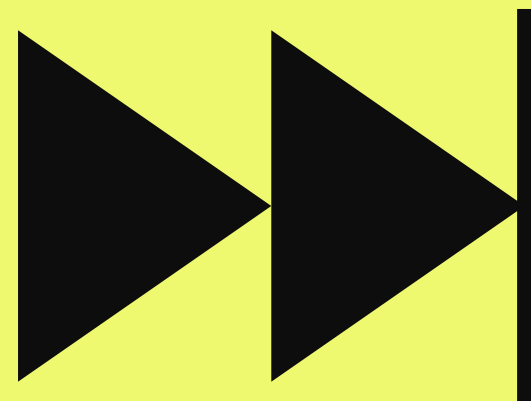


- Expansión a otras ciudades
- Especiales temáticos (vivienda, movilidad, ocio...)
- Serie patrocinada de temporada
- Colaboración con medio digital
- Edición recopilatoria mensual



Buscamos partners estratégicos y marcas que quieran formar parte del crecimiento del formato en 2026

¿HABLEAMOS?



FEDE ARIAS
hola@fedearias.com

“Si la calle es el termómetro social, queremos medir todo 2026”

